

Компания "СахаИнтернет"

Развитие якутского интернета. Май 2012 г.

В мае 2012 г. сеть Ykt.Ru провела ежегодное социологическое исследование динамики развития аудитории интернета в г.Якутске.

В ходе опроса было проинтервьюировано 416 человек, это значение было определено в соответствии с калькулятором выборки для г.Якутска. Это выборка в два раза больше по размеру, чем во время прошлых исследований, что должно было еще больше повысить точность результата исследования. Выборка была составлена с учетом распределения населения Республики Саха (Якутия) по половому и возрастному признаку, на основании данных по состоянию на 01.01.2011 г., которые в ответ на наш запрос любезно предоставил Госкомстат по РС(Я).

Опросом были охвачены все основные районы города: Центр, Сайсары, 17 квартал, ГРЭС, студгородок, района автовокзала, Рабочий городок, Борисовка, 202 микрорайон, район Аэропорта. Опрос проводился на улице или на входе продовольственных магазинов. Интервьюеры обращались случайным образом с вопросами ко всем посетителям, в соответствии с полученными квотами по возрасту и полу, невзирая на социальный статус, национальность, презентабельность, личные симпатии или антипатии, включая бомжей, которые сразу приравнивались к непользователям интернета.

Всех респондентов до 14 лет включительно мы отнесли к группе, заведомо не пользующихся интернетом, приравняв их к непользователям интернета. Это сделано в связи с нестабильностью понятия "интернет-пользователь" у детей и значительных отличий этого статуса от аналогичного статуса у взрослых и в целях введения в данные исследования снижающего фактора, компенсирующего повышающий фактор - пониженным количеством на улицах и в продовольственных магазинах доли людей с ограниченными физическими возможностями, в силу возраста или болезни.

Основные вопросы анкеты:

1. Как часто вы пользуетесь Интернетом?
2. Как вы заходите в сеть?
3. Какими ресурсами Ykt.Ru вы пользуетесь?
4. Какие другими интернет-ресурсами вы пользуетесь?

Полученные ответы на вопросы:

Вопрос №1. Как давно вы пользовались Интернетом?

Ответ	% от пользователей
Каждый день	43,99%
2-3 раза в неделю	6,25%
По будням	6,25%
1 раз в неделю	4,33%
2-3 раза в месяц	3,61%
Не пользуюсь	35,58%

Соотношение пользователей и непользователей среди опрошенных:

	Пользователи	Непользователи
2012 г.	64,42%	35,58%
2011 г.	61,0%	39,0%
2010 г.	52,0%	48,0%
2009 г.	47,26%	52,74%
2008 г.	41,0%	59,0%

Диаграмма 1. Пользователи/не пользователи интернет (аудитория от 15 лет)

1.2. Динамика роста доли пользователей среди возрастных групп:

Возраст	Май 2012 г.	Май 2011 г.	Май 2010 г.	Май 2009 г.	Май 2008 г.
15-19 лет	97,3%	90%	72%	64%	67%
20-34 лет	83,3%	77,3%	65,1%	66%	62%
35-49 лет	60,7%	53,6%	49,2%	47%	38%
50 и старше	33,6%	39,7%	28,6%	18%	6%

Диаграмма 2. Доля пользователей интернет по возрастным группам

1.3. Распределение ответов по полам (без учета детей 0-14 лет):

	Мужчины пользователи	Мужчины непользователи	Женщины пользователи	Женщины непользователи
2012 г.	65,98%	34,02%	63,06%	36,96%
2011 г.	64,2%	35,8%	58,1%	41,9%
2010 г.	59,1%	40,9%	46,4%	53,6%
2009 г.	58,1%	41,9%	41%	59%
2008 г.	53,7%	46,3%	34,6%	65,4%

Диаграмма 3. Доля пользователей интернет по полам (аудитория от 15 лет)

Вопрос №2. Как вы заходите в сеть?

Домашний компьютер 39,57%
 Рабочее место 25,12%
 Мобильное устройство 34,83%
 Общественное место 0,47%

Вопрос №3. Какими ресурсами Ykt.Ru вы пользуетесь?

Наиболее популярными сервисами сети Ykt.Ru среди интернет-пользователей, кроме главной страницы, являются News.Ykt.Ru (35,1%), форумы (31%), Doska.Ykt.Ru (25,7%) и Joker.Ykt.Ru (17,9%). Всего Ykt.Ru пользуются 77,43% от всех интернет-пользователей в Якутске (в 2011 г. 73,8%).

Вопрос №4. Какими другими интернет-ресурсами вы пользуетесь?

В итоговом топе выделяются 4 федеральных проекта, которые лидируют с большим отрывом:

Яндекс 55,2%
 Google 53,7% - неожиданно сильные позиции мирового лидера в Якутии, на фоне гораздо более слабых значений на российском рынке
 Mail.Ru 53,4%
 VK.com 51,5%

Следующие за ними на пятом месте "Одноклассники" набрали значение почти в два раза меньше: 28,7%.

Оценка численности интернет-аудитории

I. Степень интернетизации населения г.Якутска

Суммируем расчетное число пользователей до 15 лет (90 человек) с количеством непользователей (148 человек), получаем 255. Исходя из приведенного значения, получаем оценку соотношения пользователей и непользователей среди всего населения, включая детей в возрасте 0-14 лет:

Пользователи	52,96%
Не пользователи	47,04%

Итак, в городе Якутске по состоянию на май 2011 г. доля интернет-пользователей составляет 52,96% от всего населения. За год доля пользователей увеличилась на 5,16%. **Число пользователей впервые превысило число непользователей.**

Эти значения в целом совпадают с данными в целом по России*. По данным ВЦИОМ на апрель 2012 г. доля пользователей интернет в России составила 58%, рост за год 5%. По данным Euromonitor проникновение интернет в России 49%, что намного ниже значения по Западной Европе в 78%. Так что интернету в России в целом, и в Якутии в частности, есть куда расти. Тем более, что по районам Республики Саха (Якутия) (вне Якутска) уровень проникновения интернета очевидно намного ниже.

II. Количество пользователей интернет в г.Якутске,

По предварительным данным всероссийской переписи 2010 г. (***) в ГО "Якутск" проживает всего **287 862** человек (Якутск с пригородами, без Жатая). Берем указанное значение за основу оценки.

$$287\ 862 * 52,96\% = 152\ 464$$

Округление: 152,5 тысяч человек.

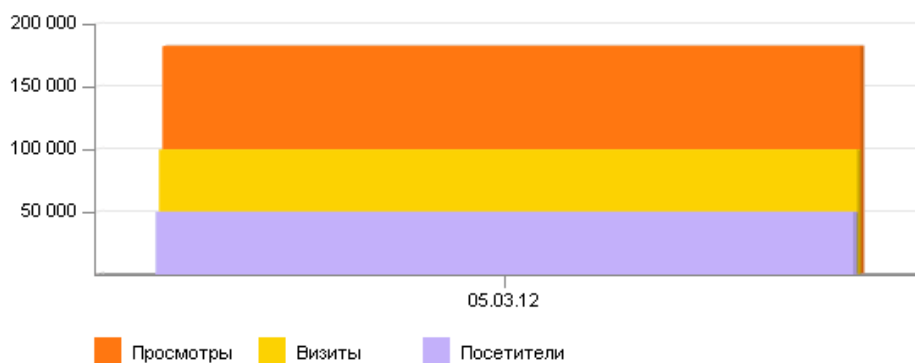
Оценка роста за год составляет примерно 14,9 тыс. человек или 11%. Темпы роста якутской интернет-аудитории остаются высокими, что, очевидно, связано с появлением доступным безлимитных тарифов и повсеместным распространением мобильного интернета.

III. Оценка количества и данные по аудитории пользователей Ykt.Ru

$152\ 464 * 77,43\% = 118\ 053$. Округление до сотен: **118,1 тыс. человек в городе Якутске (с пригородами) являются пользователями Ykt.Ru.**

Можно также оценить общее количество пользователей Ykt.Ru, используя итоги опроса по месту жительства пользователей (<http://poll.ykt.ru//poll-result?id=155>). Если жители Якутска составляют примерно 75% пользователей Ykt.Ru и их число равно 118 053 человек, то **общее число людей, кто относит себя к пользователям Ykt.Ru можно оценить в 157 635 человек, округленно 157,6 тыс. человек.**

Указанная оценка в целом подтверждается данными рекламной системы Ykt.Ru, по которой несколько дней в январе-марте в целом по portalу регистрировались значения свыше 100 тыс. уникальных посетителей в сутки, а также системой Яндекс.Метрика, в соответствии с данными которой число уникальных посетителей на главной странице Ykt.Ru в те же дни достигало значения в 50 тысяч.



География

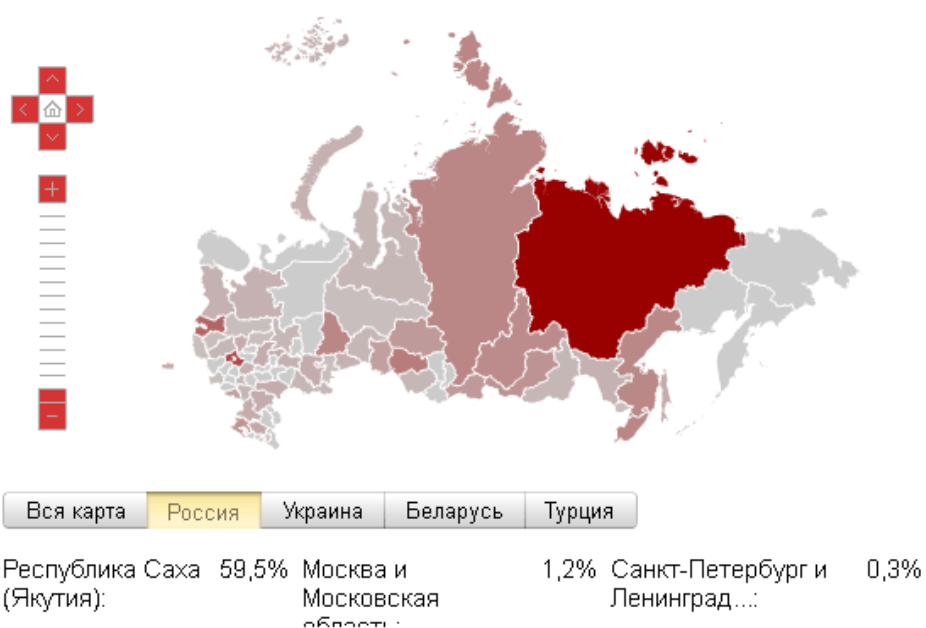
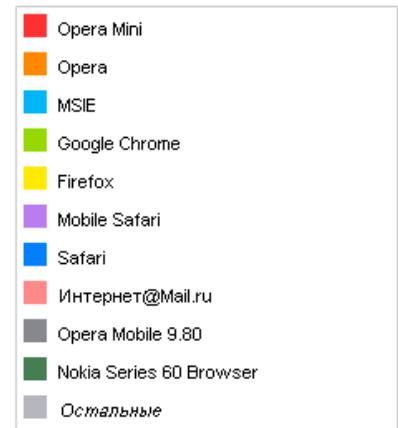
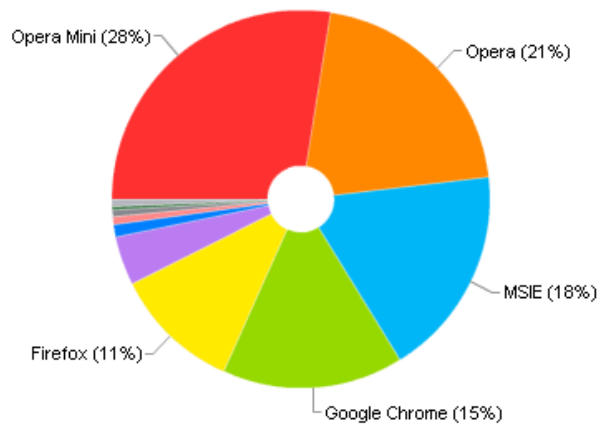


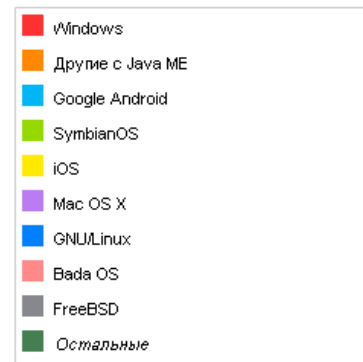
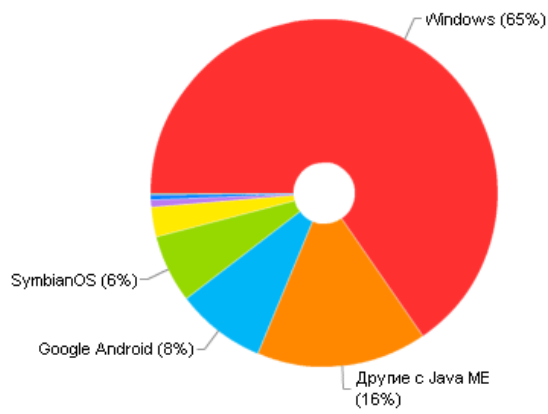
Диаграмма Яндекс.Метрики главной страницы Ykt.Ru 5 марта 2012 г., на следующий день после выборов Президента РФ и Мэра г.Якутска.

В завершение несколько интересных диаграмм Яндекс.Метрики с главной страницы Ykt.Ru, в целом отражающих ситуацию в якутском интернете.

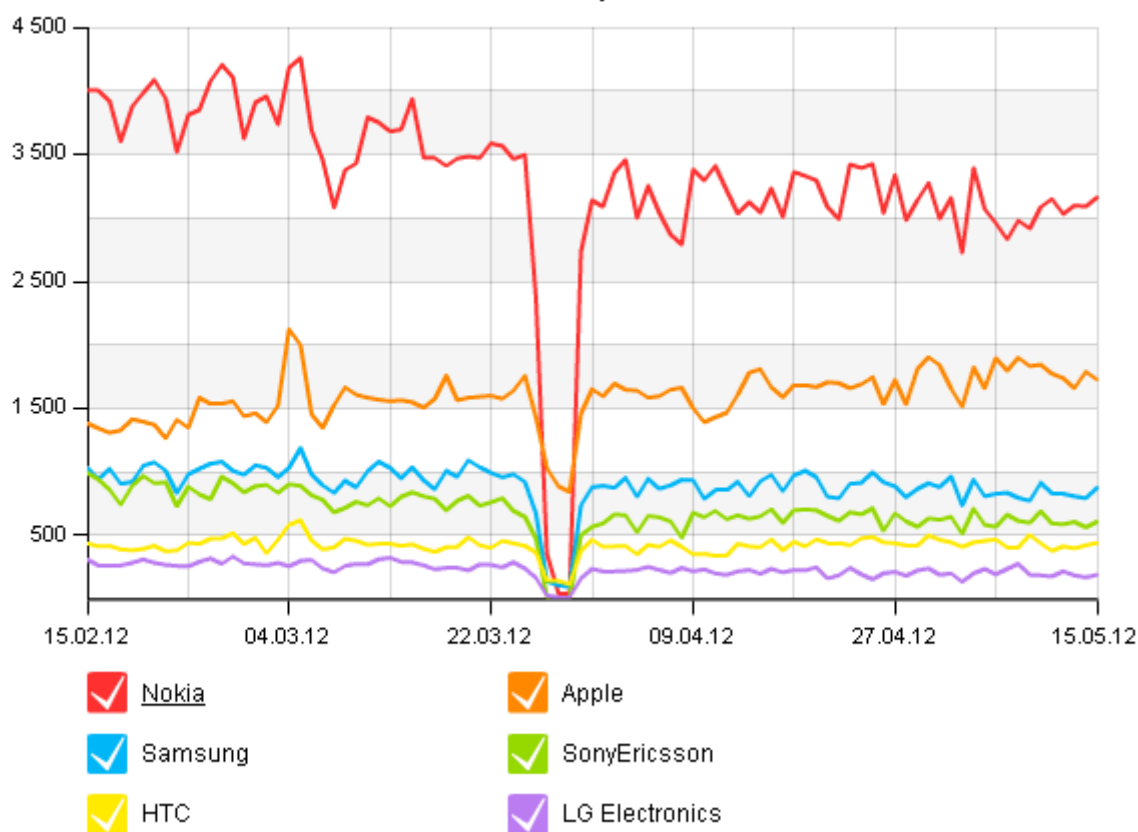
Браузеры



Операционные системы



Мобильные телефоны и КПК



IV. Факторы возможной погрешности:

1. Из оценки полностью исключены дети младше 15 лет. Тип искажения: занижение оценки.
2. Опросом не охвачены люди, не выходящие на улицу в силу состояния здоровья или возраста, и, как правило, не пользующиеся интернетом. Тип искажения: завышение оценки.
3. Опросом не учитывается население п.Жатай, который очевидно по пользовательской структуре близок к Якутску. Тип искажения: занижение оценки.

В целом завышающие оценку факторы компенсируются занижающими.

Благодарим всех жителей Якутска, кто ответил на вопросы во время исследования!

Проведение оценки интернет-аудитории - очень важно для понимания процессов развития как якутского интернета, так и в целом общества.

Источник:

* http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2012/04/120418_internet_vtsiom_polls.shtml